

# JUAN CARLOS RAMOS

DIRECTOR DE ARTE · ESPECIALISTA EN IA CREATIVA

20 AÑOS DE CRAFT · IA APLICADA A PRODUCCIÓN

PORTAFOLIO

juancarlosramoscr.wixsite.com/callej1

CORREO

juancarlosramoscr@gmail.com

UBICACIÓN

San José, Costa Rica · Remoto

DISPONIBLE PARA FREELANCE Y TIEMPO COMPLETO · REMOTO DESDE COSTA RICA · LATAM

PERFIL

Director de arte con 20 años en agencias, que hoy integra *IA generativa en todo el flujo creativo*: del concepto a la pieza final, y de la idea a herramientas propias que analizan, automatizan y producen.

No solo genero imágenes: dirijo modelos con criterio de director de arte (cámara, luz, casting y textura) para que el resultado no se vea “hecho con IA”. Diseño flujos repetibles de imagen, video y audio, construyo apps web con IA para leer tendencias y ordenar la operación, y capacito equipos creativos para que adopten estas herramientas con estándares de marca.

LO QUE ME DIFERENCIA

|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>01</div> <div><b>Criterio antes que prompt</b></div> <div>20 años de dirección de arte para marcas globales aplicados a IA: resultados on-brand, consistentes y listos para producción.</div> | <div>02</div> <div><b>Construyo herramientas</b></div> <div>Apps web desplegadas que analizan tendencias, evalúan contenido y automatizan reportes. No solo uso las herramientas, las creo.</div> | <div>03</div> <div><b>Escalo al equipo</b></div> <div>Capacitaciones internas en Claude, Magnific y prompting para que equipos creativos produzcan más rápido sin perder calidad.</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ACTUAL

CALLEJERO 

IA

Director creativo independiente · IA aplicada y producto digital

- **Radar Callejero:** app web pública que barre a diario tendencias virales, noticias, música y Google Trends, y con IA las convierte en momentos accionables (memes, real-time marketing) para marcas en CR, LatAm y global. Incluye buscador con IA.
- **Análisis de potencial viral:** prototipo que lee canciones desde YouTube/Spotify y estima su potencial en TikTok y tendencias, para el catálogo de un sello discográfico.
- **Plataformas de gestión** para clientes (Orquesta Filarmónica de CR, Grupo Arguedas, INNEXA): control de horas, proyectos y reportes exportables, conectadas a Google Sheets y Drive.
- **Producción con IA generativa:** video vertical para kölbi Prepago con personaje consistente, relight editorial de producto y key visuals para música y entretenimiento.

kölbi · Copar Music · Filarmónica de Costa Rica · Ducal

2026

Anagram 

IA

Director de Arte · Subway Latinoamérica

- Producción de alto volumen para una marca multimercado: key visuals, adaptaciones a impreso, digital, POS y OOH, con el manual de marca sostenido mercado por mercado.
- Dirección de imágenes de producto generadas con IA para lanzamientos regionales, con prompts estructurados de cámara, luz, textura y composición.
- Automatización de presentaciones: decks de marketing convertidos de Illustrator/PDF a PowerPoint editable con código y tipografías de marca.

Subway Latam

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2022 – 2026 | <b>ONE Agency</b><br><i>Director Asociado de Arte</i><br>Liderazgo creativo con ejecución directa: key visuals, piezas madre, supervisión de versionados y control de calidad antes de liberar archivos. Crítica y feedback para sostener el nivel de craft del equipo.<br>Burger King · Arby's · Domino's · Juan Valdez |
| 2020 – 2022 | <b>Garnier BBDO</b> <i>Director de Arte</i> · campañas integradas del concepto al arte final. Imperial · Dos Pinos                                                                                                                                                                                                       |
| 2018 – 2020 | <b>Interaction</b> <i>Director de Arte</i> · producción digital, UI/UX y assets multiplataforma.                                                                                                                                                                                                                         |
| 2014 – 2018 | <b>Publismark Mullen</b> <i>Director de Arte</i> · ATL y BTL, gran formato y sistemas POS.                                                                                                                                                                                                                               |

IA GENERATIVA

**Imagen:** key visuals, producto y personajes consistentes

**Video:** image-to-video, transiciones y piezas verticales para social

**Post-IA:** relight, upscale, retoque y expansión de encuadre

**Audio:** voz, música y efectos para piezas y pitches

**Prompting estructurado:** cámara, luz, casting, textura y negativos

**Flujos por nodos** reutilizables para producción en volumen

ANÁLISIS Y AUTOMATIZACIÓN

**Análisis de tendencias:** redes, noticias, música y Google Trends

**Apps web con IA** construidas y desplegadas de punta a punta

**Evaluación de contenido:** potencial viral y relevancia cultural

**Datos y reportes:** Google Sheets, Excel y dashboards de horas

**Automatización de decks** y piezas con código asistido por IA

**Capacitación** y adopción de IA en equipos creativos

HERRAMIENTAS

IA

|        |          |             |            |                 |               |
|--------|----------|-------------|------------|-----------------|---------------|
| Claude | Magnific | Nano Banana | Higgsfield | Magnific Spaces | Claude Cowork |
|--------|----------|-------------|------------|-----------------|---------------|

PRODUCTO Y DATOS

|         |         |          |               |                  |       |            |
|---------|---------|----------|---------------|------------------|-------|------------|
| Netlify | Next.js | Supabase | Google Sheets | Google Workspace | Excel | PowerPoint |
|---------|---------|----------|---------------|------------------|-------|------------|

DISEÑO Y PRODUCCIÓN

|             |           |          |               |         |           |           |    |
|-------------|-----------|----------|---------------|---------|-----------|-----------|----|
| Illustrator | Photoshop | InDesign | After Effects | Acrobat | Lightroom | Procreate | 3D |
|-------------|-----------|----------|---------------|---------|-----------|-----------|----|

MARCAS CON LAS QUE HE TRABAJADO

|        |             |        |          |             |          |           |      |              |
|--------|-------------|--------|----------|-------------|----------|-----------|------|--------------|
| Subway | Burger King | Arby's | Domino's | Juan Valdez | Imperial | Dos Pinos | kölb | Auto Mercado |
|--------|-------------|--------|----------|-------------|----------|-----------|------|--------------|

Gran formato y eventos: Bad Bunny · Marc Anthony · Luis Miguel · The Smashing Pumpkins · Manuel Turizo · Adal Ramones

RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

|              |             |                        |      |                             |                   |
|--------------|-------------|------------------------|------|-----------------------------|-------------------|
| Cannes Lions | Clio Awards | El Ojo de Iberoamérica | WINA | Festival Antigua, Guatemala | Festival Volcanes |
|--------------|-------------|------------------------|------|-----------------------------|-------------------|

EDUCACIÓN

**Bachillerato en Publicidad**  
Énfasis en Creatividad y Producción

IDIOMAS

ESPAÑOL  
Nativo  
INGLÉS  
Intermedio, conversacional

DISPONIBILIDAD

Freelance y tiempo completo. Remoto desde Costa Rica, en husos horarios de LatAm.